

WHX Osaka

Formerly Japan Health

Post Show Report 2025

後援団体:

- ・ 文部科学省
- ・ 厚生労働省
- ・ 2025年日本国際博覧会協会
- ・ 日本医師会
- ・ 日本医学会
- ・ 日本病院会
- ・ 全日本病院協会
- ・ 大阪府
- ・ 日本医療研究開発機構(AMED)
- ・ 日本医療機器産業連合会(JFMDA)
- ・ 日本貿易振興機構(JETRO)
- ・ 関西経済連合会
- ・ 関西経済同友会
- ・ 日本医工ものづくりコモンズ
- ・ 日本臨床工学技士会
- ・ 日本の技術をいのちのために委員会

特別協力:

- ・ 大阪商工会議所
- ・ 大阪国際会議場



Japan Health 2025 開催実績

 9,516人

1日目(6月25日) 3,246

2日目(6月26日) 3,229

3日目(6月27日) 3,041

国内 :7,891

海外 :1,625

 46カ国

 425社 (22カ国)



来場者アンケート/分析

Japan Healthを訪れた主な理由

70%

新製品・サービス・技術の情報収集

来場者は、新たな製品やサービス、技術に関する情報を収集し、新しいビジネスチャンスの創出につなげています。

17%

ネットワーキングと新たな企業・技術の発見

Japan Healthは、来場者が業界の最新動向を把握しながら、既存のパートナーとの関係を強化し、新しい企業や技術との出会いを得るための貴重なプラットフォームとなっています。

Japan Healthで関心の高かった製品分野

33%

医療機器と装置

- ・がん治療／血液学
- ・腫瘍学
- ・内視鏡／関節鏡

24%

消耗品

- ・使い捨て製品

11%

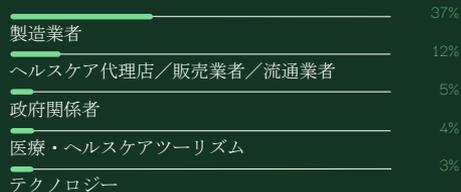
ITシステム・ソリューション・デジタルヘルス

- ・クラウドセキュリティ／クラウドアプリケーション・サービス
- ・データ分析

日本及び主要地域

日本: 83%

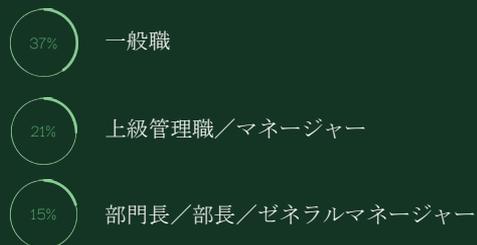
主な業種・事業内容



主な職務内容



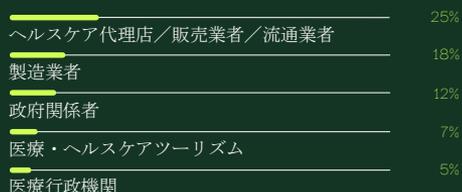
主な職位階層



東アジア

(中国, 韓国, 台湾): 5%

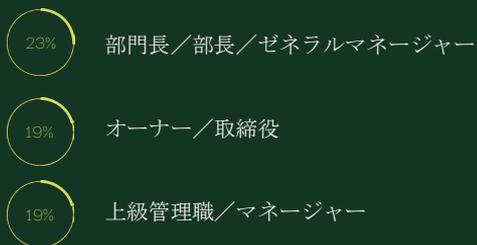
主な業種・事業内容



主な職務内容



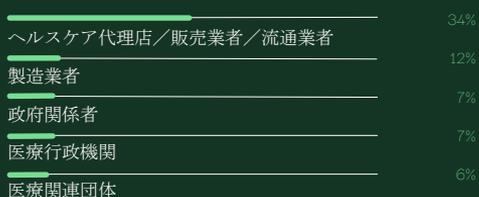
主な職位階層



東南アジア

(インドネシア, マレーシア, フィリピン, シンガポール, タイ, ベトナム): 3%

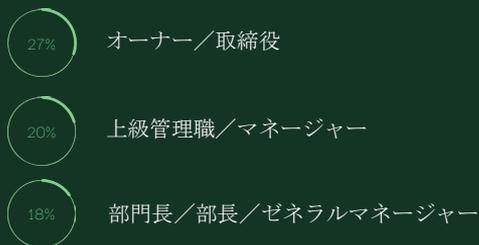
主な業種・事業内容



主な職務内容



主な職位階層



日本及び主要地域



Japan



日本を除く上位12か国



日本

> 上位5都道府県

44% 大阪府

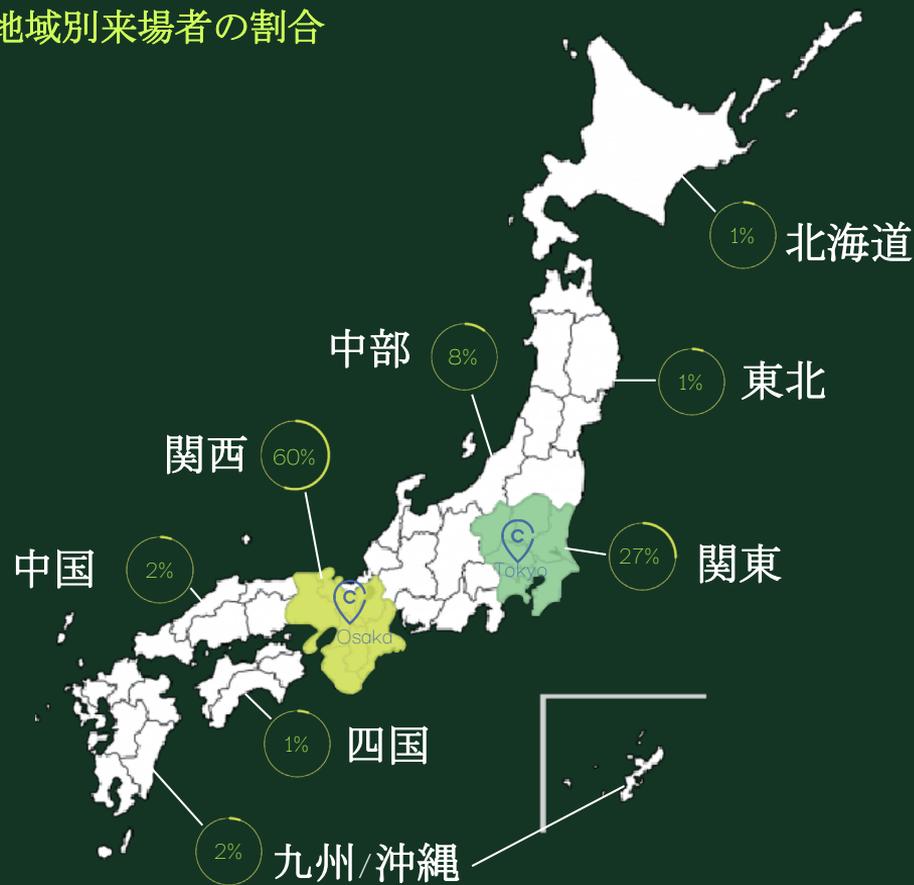
22% 東京都

7% 兵庫県

5% 京都府

4% 愛知県

> 地域別来場者の割合



主な業種・事業内容

製造業者: 34%

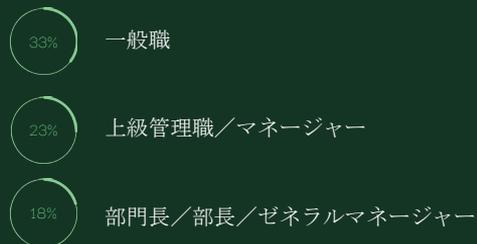
日本及び主要地域



主な職務内容



主な職位階層



ヘルスケア代理店/販売業者/流通業者: 14%

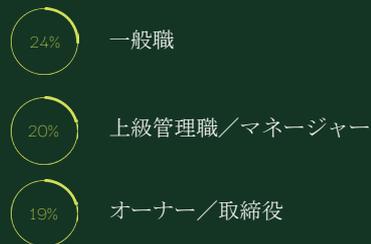
日本及び主要地域



主な職務内容



主な職位階層



政府関係者: 6%

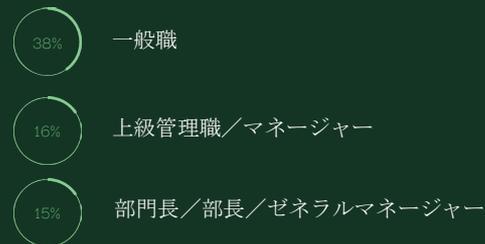
日本及び主要地域



主な職務内容



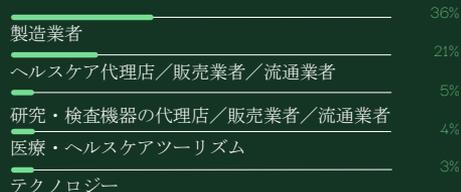
主な職位階層



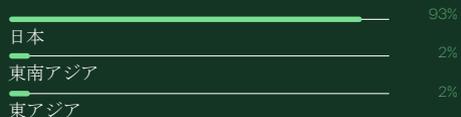
主な職務内容

営業／事業開発／営業代理店: 45%

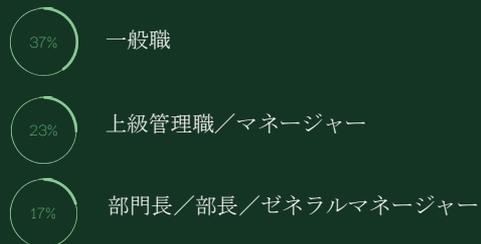
主な業種・事業内容



日本及び主要地域

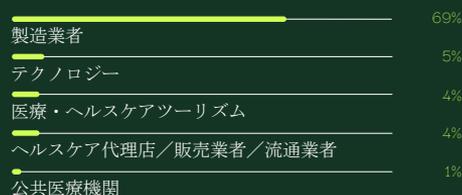


主な職位階層



研究開発: 11%

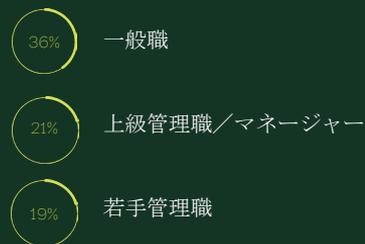
主な業種・事業内容



日本及び主要地域

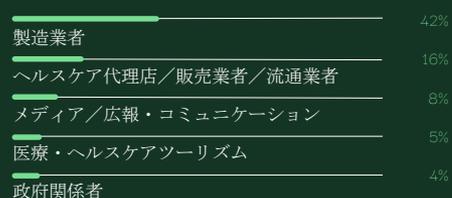


主な職位階層

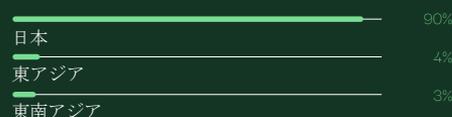


マーケティング: 11%

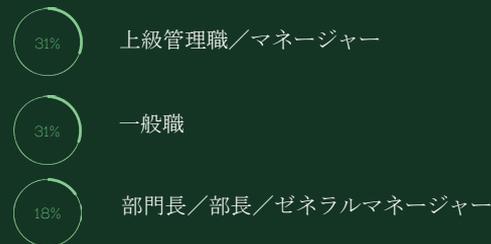
主な業種・事業内容



日本及び主要地域



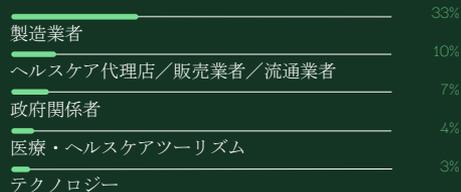
主な職位階層



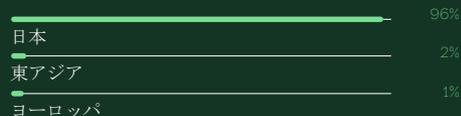
主な職位階層

一般職: 37%

主な業種・事業内容



日本及び主要地域

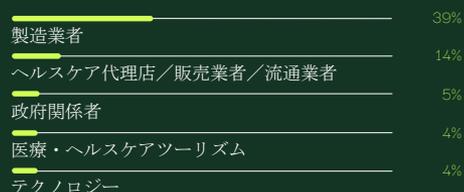


主な職務内容



上級管理職／マネージャー: 21%

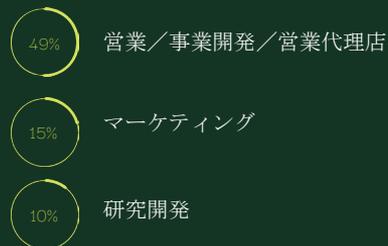
主な業種・事業内容



日本及び主要地域

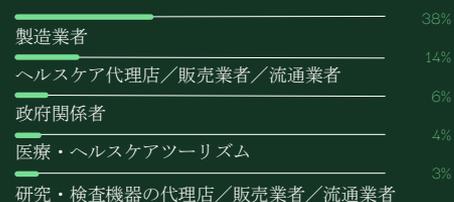


主な職務内容



部門長／部長／ゼネラルマネージャー: 15%

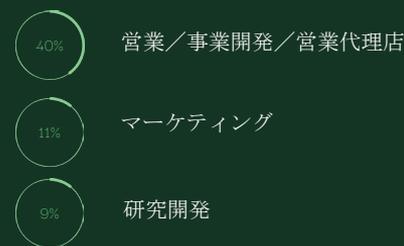
主な業種・事業内容



日本及び主要地域



主な職務内容



出展企業詳細

WHX Osaka (Japan Health) は、医療業界における国際的な交流と情報発信の場として、今後ますますその重要性を高めていきます。世界中から多様な来場者・出展社・スピーカーを迎え、国内外の医療関係者が課題を共有し、実践的な解決策を模索する場として、WHX Osakaは医療の進化を支えるプラットフォームとして成長を続けてまいります。

Numbers

425社

257

国内出展社数

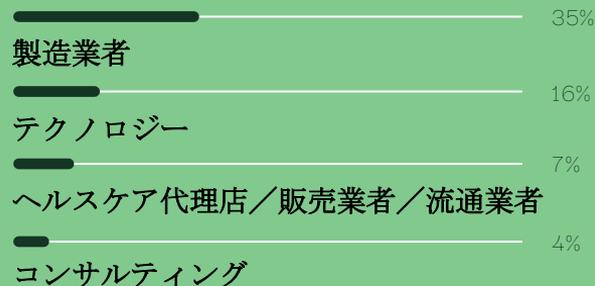
168

海外出展社数

国別・海外出展社数

21	イタリア
21	アメリカ
20	オランダ
18	中国
16	イギリス
14	韓国
11	ドイツ
8	カナダ
39	その他

主な業種・事業内容



出展者一覧は、以下のリンクからご確認いただけます。

<https://app.japanhealthonline.com/#/exhibitors>

スポンサー企業の皆様

PHILIPS

 **NIPRO**

Kaneka
The Dreamology Company
—Make your dreams come true—

 MITSUBISHI
CHEMICAL
GROUP
三菱ケミカル株式会社

Johnson & Johnson

 **OSAKA BIO**
HEADQUARTERS

 **TERUMO**

 一般社団法人
jamdi 日本医療機器工業会
Japan Association of Medical Devices Industry

 **Cymru**
Wales

 **KONICA MINOLTA**

 **NL Health~Holland**

パビリオン参加国



Poland.
Business Forward



SUOMI
FINLAND



マッチメイキングプログラム

1. 商談件数

総件数：445件

1日目：198件

2日目：125件

3日目：122件

2. 出展社情報

出展社数：56社

3. 来場者（バイヤー）情報

総参加人数：541人

招聘バイヤー：36人

通常参加者：505人

国内参加者：300人

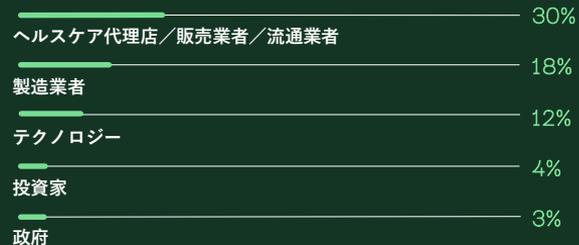
海外参加者：241人

4. 招聘バイヤーリスト（一部）

昨年度の来場者（バイヤー）リストは以下よりご確認ください：

URL: https://japanhealthonline.com/event-platform-exhibitors/#match_buyers

▶ 主な参加者（バイヤー）の業種・事業内容



▶ 主な職務内容（上位5位）



カンファレンス概要

Japan Health Conference 2025は、2025年6月25日（水）から27日（金）までの3日間、インテックス大阪にて「未来のヘルスケアのあり方」をテーマに開催されました。本カンファレンスには、日本国内および海外から業界のリーダーや専門家が多数集まり、最新の医療技術やヘルスケアのトレンドについて議論・共有が行われました。



3,291人
参加者



28
セッション



79人
スピーカー

日別の参加人数統計

1日目: 955人

2日目: 1228人

3日目: 1108人

全てのプログラムは、以下のリンクからご確認いただけます。

<https://app.japanhealthonline.com/#/event-program>



WHX Osaka

Formerly Japan Health

WHX Osaka 2026 – ご出展のお申し込みを受付中です。

開催日程：2026年7月2日（木）～4日（土）
会場：インテックス大阪 6号館（日本・大阪）

[お問い合わせはこちらから](#)

